

PROGRAMA DE CURSO

Nombre de la asignatura: Empresa y Ambiente	Ciclo: Primavera 2019
Profesor: M.en P.E Francisco Javier Moo Xix correo: francisco.moo@uimqroo.edu.mx <i>Elaboró: Dra. Valeria Betzabé Cuevas Albarrán y M.en P.E. Francisco Javier Moo Xix</i> <i>Actualización:</i> <i>Oscar Iván Reyes Maya. Enero 2018</i>	Clave: OPDE-204
Objetivo general: El taller de empresas sostenibles permitirá al estudiante conocer los elementos conceptuales y metodológicos que se debe considerar para crear empresas bajo un modelo sostenible. A su vez permitirá que durante este curso puedan conocerse diversos casos de empresas que han desarrollado esta estrategia como modelo de negocio. También permitirá identificar la importancia de la cadena de valor, los instrumentos de investigación y fondeo para empresas sostenibles. Objetivos específicos: Dar a conocer los conceptos fundamentales a considerar para la creación de empresas sostenibles, así como la importancia de la formar empresas con este modelo de negocio.	Horas: 48 horas totales Créditos: 6
Antecedentes académicos: Que el estudiante domine la lectura de comprensión y desarrollo de ensayos. También es deseable que el estudiante cuente con conocimiento sobre análisis de datos y elaboración de gráficas.	
Articulación con otras experiencias formativas del mapa curricular: Ninguna	
Competencias generales y específicas a desarrollar: El estudiante desarrollará un análisis crítico, realizará una prospección del contexto social, económico y ambiental, así como análisis de las políticas públicas relacionados con el contexto empresarial.	
Contribución al perfil de egreso: Que el estudiante cuente con un marco de referencia teórico y conceptual mediante el cual pueda orientar y normar sus actividades académicas y laborales.	

Temario

Sem.	Tema/Objetivo/Subtemas	Actividades de aprendizaje	Bibliografía
Tema 1: Tema 1: Presentación de la asignatura y su relación con la carrera			
Objetivo: Dar a conocer el programa del curso y los elementos de relación con la carrera, la misión y la visión institucional.			
I	1.1. Presentación de la misión y	Clase del profesor y lectura por parte de los estudiantes.	Programa del curso 2016

Sem.	Tema/Objetivo/Subtemas	Actividades de aprendizaje	Bibliografía
	<p>visión institucional y su relación con la materia y la carrera.</p> <p>1.2. Presentación del programa del curso.</p> <p>1.3. Evaluación diagnóstica de conocimientos.</p> <p>1.4 Presentación de resultados de la evaluación diagnóstica y comentarios</p> <p>Diagnóstica y comentarios.</p>		
- Ceremonia intercultural de apertura del Ciclo y las ceremonias afines a la asignatura.			
Tema 2. Conceptos, operaciones, productos, servicios y tecnologías sostenibles.			
Objetivo: Dar a conocer los conceptos fundamentales sobre sostenibilidad, así como la revisión metodológica para el desarrollo de factores clave en la creación de empresas sostenibles.			
II	<p>2.1 Revisión de bases para las operaciones, productos, servicios y tecnologías sostenibles.</p> <p>2.2 Factores clave de éxito en proyectos sustentables.</p>	Investigación sobre las reglas de operación y el estado del arte en lo que respecta a tecnología sostenible	<p>-García C. (2006). Pp. 21-30</p> <p>-García C. (2006). Pp. 31-44</p>
- Aplicación de la evaluación de suficiencia de conocimientos. Entrega de resultados de la evaluación de suficiencia de conocimientos a Estudiantes y a Escolares			
III	2.3 Simplificación de operaciones en la cadena productiva, cadenas de suministro y la cadena de valor.	Investigación por equipo de ejemplos prácticos.	- World Resources Institute (2010). Pp. 1-44
IV	2.4. Laboratorio 1. Análisis de casos de aplicación, negocios y generación de empleos asociados con el desarrollo sustentable.		
Tema 3: Recaudación de fondos para organizaciones sustentables			
Objetivo: Identificar las principales fuentes de financiamiento para la creación de empresas sostenibles.			
V	<p>3.1 Objetivos de la recaudación de fondos.</p> <p>3.2 Identificación de factores principales.</p>	Clase de conceptos e investigación de los estudiantes sobre ejemplos.	<p>-Greening of Economic Growth Series (2009). Pp. 1-3</p> <p>-Greening of Economic Growth Series (2009). Pp. 4-14</p>
VI	<p>3.3 Formulación de propuestas de fondeo.</p> <p>3.4 Laboratorio</p> <p>3.5 Casos de estudio.</p> <p>1ª. Observación de clase.</p>	Investigación de los estudiantes supervisada por el profesor.	-Nidumolu R. (2009). Pp. 1-17

Sem.	Tema/Objetivo/Subtemas	Actividades de aprendizaje	Bibliografía
VII	Examen Parcial I Entrega de calificaciones del Parcial I		
<p>Tema 4: Mercadotecnia para organizaciones sustentables</p> <p>Objetivo: Dar a conocer los elementos aplicados en las empresas sostenibles con relación a la mercadotecnia social.</p>			
VIII	4.1 Alcances de la mercadotecnia en organizaciones sustentables	Clase de conceptos e investigación de los estudiantes sobre ejemplos	Kotler P. (2012). Pp. 135-147
IX	4.2 Laboratorio 4.3 Casos de análisis. Actividades a realizar por los estudiantes en el marco de la Feria Expo-Mor.		
<p>Tema 5: Aspectos fundamentales para la formulación de propuestas</p> <p>Objetivo: Concientizar en la importancia de elaborar un diagnóstico legal, social y ambiental para el desarrollo de empresas sostenibles.</p>			
X	5.1 Introducción a los aspectos fundamentales de un diagnóstico y las herramientas de investigación de mercados.	Clase de conceptos e investigación de los estudiantes sobre ejemplos	-Malhotra , (2006). Pp. 35-95
XI	5.2 Laboratorio 5.3 Formulación de alternativas de investigación.		
XII	Viaje de prácticas 2ª. Observación de clase.		
<p>Tema 6: Inmersión en la comunidad.</p> <p>Objetivo: Generar en el estudiante la importancia de la aplicación del modelo intercultural para la creación de empresas sostenibles.</p>			
XIII XIV	6.1 Beneficio social de las empresas sostenibles y la justificación de la selección de la comunidad desde un enfoque intercultural. Y el análisis de oportunidades de mejora común.	Clase de conceptos e investigación de los estudiantes sobre ejemplos	-Enfoque del Marco Lógico Como Herramienta de Planificación. (2013). Pp. 1-77
XV	6.2 Identificación de propuestas. 6.3 Laboratorio. Ceremonia de petición de lluvia Ch'á'cháak.		
XVI	6.4. Revisión de las propuestas del grupo 6.5. Repaso General. 6.6 Retroalimentación del curso de estudiantes para el profesor. Ceremonia de Cierre de Ciclo y las ceremonias afines a la asignatura.		

Sem.	Tema/Objetivo/Subtemas	Actividades de aprendizaje	Bibliografía
XVII	Examen Comprensivo y análisis de los resultados.		

Evaluación

A.	Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación del estudiante	Porcentaje
1.	Evaluaciones parciales. Primera evaluación parcial (tema 1 al 3.5; 10 puntos, semana 7)	20
2.	Una evaluación comprensiva en la semana XVII	30
3.	Valores:	5
4.	Interculturalidad: *Tareas, exposiciones de subtemas y participaciones en clase, proyectos (20) *Reporte del viaje de estudios y Trabajos prácticos con grupos de la sociedad. (10) * Laboratorios (15)	20 10 15
Total		100 %

Evaluación del Profesor(a) en Aula por parte del coordinador(a) o profesor(a) designado(a)

Criterios.

1. Puntualidad en el inicio y la conclusión de la clase.
2. Comunicación de los objetivos de la clase comunicados con claridad.
3. Desarrollo del tema de la clase.
4. Participación de la mayoría de los estudiantes de la clase.
5. Estrategia(s) pedagógica congruente con los objetivos de la clase.
6. Uso de apoyo(s) didáctico(s).
7. Atención a las dudas u observaciones de los estudiantes.
8. Interés por parte de los estudiantes en el tema de la clase.
9. Respeto mutuo entre profesor y estudiantes.
10. Evaluación del aprendizaje del tema integrada al desarrollo de la clase.

Perfil del docente: Experiencia y formación en términos del medio ambiente y el desarrollo empresarial y regional.

Bibliografía

Principal:

- García C. (2009). *Factores determinantes de la sostenibilidad del crecimiento empresarial*. Febrero. Harvard Business Review.

Complementaria:

- Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad. (2008). *Catálogo de productos y servicios, Corredos Biológico Mesoamericano México*. Comercio Sustentable por un consumo responsable y comprometido con el medio ambiente. 2 Edición. Programa de Recursos Biológicos Colectivos.
- Enfoque del Marco Lógico Como Herramienta de Planificación y Gestion de Proyectos Orientados por Objetivos. (2013). *Extraído de:*
<http://latinamerica.dpi.org/documents/NORADManualdeMarcoLogico.pdf>
- Greening of Economic Growth Series (2009). *Eco-efficiency Indicators: Measuring Rresource-use Efficiency and the Impact of Economic Activities on the Environment*.
- Kotler P. (2012). *Marketing Managment*. Pearson education.
- Malhotra N. (2009). *Investigación de Mercados*. Pearson education.
- Nidumolu R (2006). *Why sustainability is now the key driver of innovation*. Febrero. Harvard Business Review.
- Trummp D. J. & Kiyosaki R. T. (2012). *El toque de Midas*. Junio. Aguilar
- World Resources Institute (2010). *Guide to Purchasing Green Power*.
- .