

PROGRAMA DE CURSO

| | |
|---|--|
| Nombre de la asignatura: Envase y embalaje | Ciclo: Primavera 2019 |
| Profesor(a): Dra. Valeria Betzabé Cuevas Albarrán y M.P.E. Francisco Javier Moo Xix (Nombre y correo electrónico) valeria.cuevas@uimqroo.edu.mx y francisco.mooxix@uimqroo.edu.mx | Clave: OPDE-206 |
| Objetivo general: Dar a conocer al estudiante los materiales, características y reglamentación a considerar para la elaboración y diseño del envase y el embalaje. Objetivos específicos: El estudiante conocerá la importancia del diseño del envase y embalaje de los productos, conocer estrategias para la creación de envases y embalajes como su reglamentación, resistencia y la selección del envase de acuerdo a las características del producto. | Horas: 48 horas totales Créditos: 6 |
| Antecedentes académicos: Ninguna | |
| Articulación con otras experiencias formativas del mapa curricular Esta asignatura tiene relación directa con todas las asignaturas del eje disciplinar, metodológico axiológico del Programa Educativo | |
| Competencias generales y específicas a desarrollar: Conocer la importancia del diseño del envase y embalaje de los productos, conocer estrategias para la creación de envases y embalajes como su reglamentación, resistencia y la selección del envase de acuerdo a las características del producto. | |
| Contribución al perfil de egreso: El estudiante conocerá y desarrollará habilidades para detectar áreas de oportunidad para el desarrollo de productos y servicios rentables. | |

Temario

| Sem. | Tema/Objetivo/Subtemas | Actividades de aprendizaje | Bibliografía |
|--|---|----------------------------|--------------|
| Tema 1: Presentación de la materia y su relación con la carrera. | | | |
| Objetivo: Dar a conocer el programa del curso y los elementos de relación con la carrera, la misión y visión institucional. | | | |
| I | 1.1. Presentación de la misión y visión institucional y su relación con la materia y la carrera. 1.2. Presentación del Programa de Curso. 1.3. Evaluación diagnóstica de conocimientos. | | |
| | Presentación de resultados de la evaluación diagnóstica y comentarios. Solicitud de exámenes de suficiencia de conocimientos. | | |
| Ceremonia intercultural de apertura del Ciclo y las ceremonias afines a la asignatura. | | | |

| Sem. | Tema/Objetivo/Subtemas | Actividades de aprendizaje | Bibliografía |
|---|--|--|---|
| <p>Tema 2.-Conceptos fundamentales de envase y embalaje</p> <p>Objetivo: Comprender y analizar los conceptos de envase y embalaje e identificar sus principales funciones para su aplicación en el diseño de productos.</p> | | | |
| II | <p>2.1. Concepto de envase</p> <p>2.1.1. Envase primario, secundario y terciario</p> <p>2.1.2. Funciones del envase</p> | <p>Exposiciones</p> <p>Laboratorios</p> <p>Quizz</p> | <p>Cervera F. (2003) P. 27 -Envase y embalaje para exportación. Bancomext, (1993). P. 2</p> <p>- Cervera F. (2003) Pp. 29 - 31 -Envase y embalaje para exportación. Bancomext, (1993). Pp. 2-5</p> <p>- Cervera F. (2003) P.35 -Envase y embalaje para exportación. Bancomext, (1993). Pp. 7-10 - Mathon (2012) Pp. 4 – 6</p> |
| III | <p>2.2. Concepto de embalaje</p> <p>2.2.2. Funciones del embalaje</p> | <p>Exposiciones</p> <p>Laboratorios</p> <p>Quizz</p> | <p>Cervera F. (2003) Pp. 217-220 -Envase y embalaje para exportación. Bancomext, (1993). P. 5</p> <p>-Envase y embalaje para exportación. Bancomext, (1993). Pp.10-13 - Mathon (2012) P. 4</p> |
| <p>Tema 3.-Características de envase y embalaje</p> <p>Objetivo: Identificar las diferencias que existen entre los envases y embalajes y de acuerdo a estas características poder tomar la mejor estrategia que se relacione al producto.</p> | | | |
| IV | <p>3.1. Características funcionales que debe reunir un envase</p> <p>3.2. Características que deben reunir los embalajes</p> | <p>Exposiciones</p> <p>Laboratorios</p> <p>Quizz</p> | <p>Cervera F. (2003) Pp. 36-38</p> <p>-Cervera F. (2003) Pp. 221-228</p> |
| <p>Tema 4.-Materiales para la elaboración de envases y embalajes</p> <p>Objetivo: El estudiante podrá identificar los materiales empleados para elaboración de los envases y embalajes en el mercado que le permitirá identificar estrategias oportunas para el diseño y presentación de los productos de acuerdo a las necesidades del mercado y del producto.</p> | | | |

| Sem. | Tema/Objetivo/Subtemas | Actividades de aprendizaje | Bibliografía |
|----------------------------------|--|---------------------------------------|---|
| V | 4.1. Uso del material de Madera para envase y embalaje 4.2. Uso del material de Metal para envase | Exposiciones Laboratorios Quizz | Cervera F. (2003) Pp. 181-186 -Envase y embalaje para exportación. Bancomext, (1993). Pp. 14-18 - Mathon (2012) Pp.8-9 - Cervera F. (2003) Pp. 150-160 -Envase y embalaje para exportación. Bancomext, (1993). Pp. 19-21 - Albarrán V. Pp. 52-56 - Mathon (2012) Pp. 10-11 |
| VI | 4.3. Uso del material de Papel/cartón para envase 4.4. Plásticos | Exposiciones Laboratorios Quizz | - Cervera F. (2003) Pp.145-147 -Envase y embalaje para exportación. Bancomext, (1993). Pp. 21-28 -Albarrán V. Pp.38-40 - Mathon (2012) Pp.11-12 -Cervera F. (2003) Pp.161-166 -Envase y embalaje para exportación. Bancomext, (1993). Pp.28-35 - Albarrán V. Pp.56-61 - Mathon (2012) Pp.13-17 |
| 1ª. Observación de clase. | | | |
| VII | 4.5. Vidrio 4.6. Otros | Exposiciones Laboratorios Quizz | Envase y embalaje para exportación. Bancomext, (1993). Pp.35-37 - Albarrán V. Pp. 42-51 - Mathon (2012) P.9 -Cervera F. (2003) Pp. 170-180 -Envase y embalaje para exportación. Bancomext, (1993). Pp.38-40 |
| VIII | Primera evaluación Parcial Retroalimentación de la evaluación parcial. | | |

| Sem. | Tema/Objetivo/Subtemas | Actividades de aprendizaje | Bibliografía |
|--|---|------------------------------|---|
| IX | Viaje de prácticas | | |
| Tema 5.-Normas de envase y embalaje | | | |
| Objetivo: Identificar y sensibilizar en la importancia de considerar la reglamentación en la elaboración del envase y el embalaje del producto en los mercados a los que va dirigido. | | | |
| X | 5.1. Importancia del marco legal de los envases y embalajes. | Exposiciones Laboratorios | - Envase y embalaje para exportación. Bancomext, (1993). Pp. 60 – 62 |
| | 5.2. Normalización en México | | - Envase y embalaje para exportación. Bancomext, (1993). Pp. 63 – 73 |
| Actividades a realizar por los estudiantes en el marco de la Feria Expo-Mor. | | | |
| XI | 5.3. Normalización Internacional 5.4 Simbología para manejo de envases y embalajes | Exposiciones Laboratorios | - Envase y embalaje para exportación. Bancomext, (1993). Pp.64 y 74 y 77 - Albarrán V. Pp. 80 – 83 |
| Tema 6.-Codigo de barras | | | |
| Objetivo: El estudiante podrá identificar los elementos y características que conforman el código de barras y los beneficios de su uso en los productos | | | |
| XII | 6.1. Uso del código de barras | Exposiciones Laboratorios | - Albarrán V. P.78 |
| | 6.1.1. Como funciona | | - Albarrán V. P.79 |
| | 6.1.2. Ventajas del código de barras | | - Albarrán V. P.79 |
| | 6.2. Impresión del código de barras | | - Albarrán V. P.80 |
| | 6.2.1. Ubicación del código | | |
| 2 ^a . Observación de clase. | | | |
| XIII | 6.3. El código de barras (EAN). Características generales | Exposiciones Laboratorios | -Cervera F. (2003) Pp.111-112 |
| | 6.3.1. Ventajas de la codificación EAN | | -Cervera F. (2003) Pp.113-116 |
| Tema 7.-Etiquetado | | | |
| Objetivo: Analizar e identificar las características, formatos y tipografías que se debe considerar en el diseño de etiquetas para los productos. | | | |

| Sem. | Tema/Objetivo/Subtemas | Actividades de aprendizaje | Bibliografía |
|--|--|------------------------------|---|
| XIV | 7.1. Definición y características del diseño de etiqueta | Exposiciones Laboratorios | - Albarrán V. Pp. 28-29 |
| | 7.2. Formatos y tipografías en el diseño de la etiqueta | | - Albarrán V. Pp. 29-31 |
| | 7.3. La importancia del etiquetado en la comercialización de productos | | -Publicación: Asociación Mexicana de Envase y Embalaje (2006) Pp. 8-11 |
| | 7.4. Normas de etiquetado | | -Publicación: Asociación Mexicana de Envase y Embalaje (2006) P.12 |
| | 7.5. Sistemas de etiquetado | | -Publicación: Asociación Mexicana de Envase y Embalaje (2006) Pp. 27 – 29 |
| | 7.6. Etiquetado de productos peligrosos | | -Cervera F. (2003) Pp. 101-108 |
| XV | Segunda evaluación Parcial Retroalimentación de la segunda evaluación parcial. Ceremonia de petición de lluvia Ch'á cháak. | | |
| Tema 8.-Requerimientos para exportación Objetivo: El estudiante conocerá los aspectos que se deben considerar para la selección adecuada del envase y embalaje para la exportación. | | | |
| XVI | 8.1. Aspectos a considerar para selección adecuada del envase y embalaje para exportación. | Exposiciones Laboratorios | Mercado C. (1994) P. 78 |
| | 8.1.1 Selección del envase adecuado | | Mercado C. (1994) Pp. 78 – 79 |
| | 8.1.2 Selección del embalaje adecuado | | Mercado C.(1994) Pp. 80-81 |
| | 8.2. Lectura: Mercadeo- El vendedor silencioso | | |
| Ceremonia de Cierre de Ciclo y las ceremonias afines a la asignatura. | | | |
| XVII | -Evaluación comprehensiva -Retroalimentación de la evaluación | | |

Evaluación

| Crterios y procedimientos de evaluación y acreditación | Porcentaje |
|---|------------|
| 1. Evaluaciones parciales. Primera evaluación parcial (semana 8) Segunda evaluación parcial (semana 15) | 20% |
| 2. Una evaluación comprehensiva en la semana XVII | 30% |

| | |
|---|-------|
| 3. Valores: | 5% |
| 4. Interculturalidad: *Tareas, exposiciones de subtemas y participaciones en clase, investigaciones: 10% *Laboratorios y prácticas 15% *exámenes rápidos en cada sesión 10% Reporte de libro 10% | 45% |
| Total | 100 % |

Evaluación del Profesor(a) en Aula por parte del coordinador(a) o profesor(a) designado(a)

Criterios.

1. Puntualidad en el inicio y la conclusión de la clase.
2. Comunicación de los objetivos de la clase comunicados con claridad.
3. Desarrollo del tema de la clase.
4. Participación de la mayoría de los estudiantes de la clase.
5. Estrategia(s) pedagógica congruente con los objetivos de la clase.
6. Uso de apoyo(s) didáctico(s).
7. Atención a las dudas u observaciones de los estudiantes.
8. Interés por parte de los estudiantes en el tema de la clase.
9. Respeto mutuo entre profesor y estudiantes.
10. Evaluación del aprendizaje del tema integrada al desarrollo de la clase.

Perfil del docente:

Sólida formación en mercadotecnia y con experiencia en la elaboración de estudios de mercado, comportamiento del consumidor, así como para el diseño de estrategias a partir de diferentes enfoques.

Bibliografía

Principal

Albarrán V. diseño de envases y embalajes. Extraído de:
http://www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/dise%F1o_envases_embalajes.pdf

Cervera F. (2003) Envase y embalaje: La venta silenciosa, Esic Editorial (2ª. Ed.). de:
<http://www.worldcat.org/title/envase-y-embalaje-la-venta-silenciosa/oclc/474698147/viewport>

Complementaria

Asociación Mexicana de Envase y Embalaje (2006), A.C. Ejemplar No. 76. Extraído de:
<http://www.amee.org.mx/inhome.htm>

Blumenthal K. (2012). Steve Jobs. Santillana ediciones.

Celorio B. (1993) Diseño de embalaje para exportación. Bancomext, México. Extraído el 5 de diciembre 2012 de: <http://www.youblisher.com/p/66631-Envase-y-Embalaje-de-Exportacion/>