

PROGRAMA DE CURSO

Nombre de la asignatura: TSCO-228 Temas Selectos en Costos	Ciclo: Primavera 2019
Profesor(a): M. C. Jorge Huchin Chan (jorge.huchin@uimqro.edu.mx, jore_jorge@hotmail.com)	Clave: TSCO-228
Objetivo general: Analizar la importancia de los costos y los sistemas de asignación de costos como herramientas en la toma de decisiones de planeación, operación y control relacionado a las organizaciones. Objetivos específicos: <ul style="list-style-type: none"> - Aprender la importancia de los costos dentro de las empresas. - Analizar los distintos tipos de costos de una empresa. - Usar los costos para la toma de decisiones 	Horas: 3 horas por semana Créditos: 6
Antecedentes académicos: Contabilidad y Matemáticas Básicas	
Articulación con otras experiencias formativas del mapa curricular: Servirá para un mejor análisis de la empresa y para una asignación correcta de precios, basados en los costos	
Competencias generales y específicas a desarrollar: Se desarrollarán todas las competencias, tanto la general como la específica que están plasmados en este documento.	
Contribución al perfil de egreso: El egresado tendrá una herramienta más para la tomas de decisiones empresariales, basado en los diferentes tipos de costos en que incurre la empresa.	

Temario

Sem.	Tema/Objetivo/Subtemas	Actividades de aprendizaje	Bibliografía
TEMA 1: 1. Presentación de la asignatura y su relación con la Carrera. Objetivo: Dar a conocer el programa del curso y los elementos de relación con la carrera, la misión y la visión institucional			
I	1.1. Presentación del programa del curso y visión institucional y su relación con la materia y la carrera 1.2. Presentación del programa del curso. 1.3. Evaluación diagnóstica conocimientos. 1.4. Presentación de resultados de la evaluación diagnóstica y comentarios.	Presentación por parte del profesor. Evaluación diagnóstica	Ninguna
Ceremonia intercultural de apertura del Ciclo y las ceremonias afines a la asignatura.			
TEMA 2 2. Generalidades de los costos Objetivo: Comprender la importancia de los costos dentro de la empresa			
II	2.1. Introducción a la contabilidad de costos	Exposición por parte de los alumno	García (2008): 3-13
III	2.2. Costos de producción	Exposición por parte de los alumno	García (2008): 15-63

Sem.	Tema/Objetivo/Subtemas	Actividades de aprendizaje	Bibliografía
TEMA 3			
3. Elementos del costo de producción			
Objetivo: Aprender los principales tipos de costos			
IV	3.1. Materia prima y mano de obra	Exposición del profesor y tarea en clases	García (2008): 69-90
V	3.2. Cargos Indirectos	Exposición del profesor y tarea en clases	García (2008): 91-108
TEMA 4			
4. Determinación y control de costos de producción			
Objetivo: Aprender cómo se determinan los costos de producción y así poder controlarlos			
VI	4.1. Sistema de costos	Exposición del profesor y tarea en clases	García (2008): 113-133
1ª. Observación de clase.			
VII	4.2. Costos de productos conjuntos	Exposición del profesor y tarea en clases	García (2008): 169-188
VIII	EXAMEN PARCIAL I		
IX	Actividades a realizar por los estudiantes en el marco de la Feria Expo-Mor.		
TEMA 5			
5. Planeación, control y toma de decisiones			
Objetivo: Analizar como los costos pueden servir para planear, controlar y tomar decisiones de manera prudente.			
X	5.1. Costos estándar	Exposición del profesor y tarea en clases	García (2008): 193- 229
XI	5.2. Costeo directo	Exposición del profesor y tarea en clases	García (2008): 233- 246
XII	Viaje de prácticas 2ª. Observación de clase.		
XIII	5.3. Separación de costos fijos y costos variables	Exposición del profesor y tarea en clases	García (2008): 249 -266
XIV	5.4. Análisis costo-volumen-utilidad	Exposición del profesor y tarea en clases	García (2008): 269-292
XV	5.5. Administración de inventarios	Exposición del profesor y tarea en clases	García (2008): 295-312
Ceremonia de petición de lluvia Ch'á cháak.			
XVI	Repaso general Ceremonia de Cierre de Ciclo y las ceremonias afines a la asignatura.		
XVII	-Evaluación comprensiva -Retroalimentación de la evaluación		

Evaluación

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación	Porcentaje
1. Evaluaciones parciales (Tema II al IV, Semana IX)	20
2. Una evaluación comprensiva en la semana XVII	30

3. Valores: Los que el grupo crea necesarios	5
4. Interculturalidad:	
*Tareas	
-En clases	15
-Extraclase	10
-Exposiciones de subtemas y participaciones en clase (asistencia)	10
*Reporte del viaje de estudios	
*Vinculación con el contexto	5
* Asistencia: al menos el 80% de las sesiones del semestre	5
Total	100 %

Evaluación del Profesor(a) en Aula por parte del coordinador(a) o profesor(a) designado(a)

Criterios.

1. Puntualidad en el inicio y la conclusión de la clase.
2. Comunicación de los objetivos de la clase comunicados con claridad.
3. Desarrollo del tema de la clase.
4. Participación de la mayoría de los estudiantes de la clase.
5. Estrategia(s) pedagógica congruente con los objetivos de la clase.
6. Uso de apoyo(s) didáctico(s).
7. Atención a las dudas u observaciones de los estudiantes.
8. Interés por parte de los estudiantes en el tema de la clase.
9. Respeto mutuo entre profesor y estudiantes.
10. Evaluación del aprendizaje del tema integrada al desarrollo de la clase.

Perfil del docente: Dominio de contabilidad y economía básica

Bibliografía

Principal

García, J. (2008); Contabilidad de Costos, Mc Graw Hill, Tercera Edición, México

Complementaria

Cuevas, C. F. (2010); Contabilidad de Costos: enfoque gerencial y de gestión; Pearson Education, Tercera Edición, Colombia.

Polimeni, R. y et al (1997); Contabilidad de Costos; Mc Graw Hill; Tercera Edición, Colombia.

Calleja Bernal, F. J. (2013); Costos; Pearson Education; Segunda Edición, México.

Warren, Reeve y Duchac (2010); Contabilidad Financiera; Cengage Learning Editores; 11a Edición., México

Guajardo, G. y Andrade, N (2008); Contabilidad Financiera; Mc Graw Hill, Quinta Edición, México