

PROGRAMA DE CURSO

Nombre de la asignatura: Temas Selectos en Liderazgo I	Ciclo: Primavera 2019
Profesor(a): Dra. Valeria Betzabé Cuevas Albarrán y Lic. Nelsy Fanny Jimenez Pat nelsy.jimenez@uimqroo.edu.mx y valeria.cuevas@uimqroo.edu.mx	Clave: TSLI-225
Objetivo general: Conocer los conceptos básicos de liderazgo y los diversos enfoques sobre liderazgo y su relevancia en las organizaciones. Objetivos específicos: <ul style="list-style-type: none"> Comprender el término de liderazgo, los rasgos y ética, así como las principales teorías acerca del liderazgo. Comprender la importancia de la comunicación, coaching y manejo de conflicto para un liderazgo eficaz. 	Horas: 48 Créditos: 6
Antecedentes académicos: Ninguno	
Articulación con otras experiencias formativas del mapa curricular (relación vertical y horizontal con otras asignaturas): Esta asignatura tiene relación directa con todas las asignaturas del eje disciplinar del Programa Educativo.	
Competencias generales y específicas a desarrollar: Fortalecer en el estudiante las habilidades de liderazgo, comunicación, manejo de conflictos, entre otras, con la finalidad de desarrollarlos en el ámbito laboral.	
Contribución al perfil de egreso: Conocimientos en liderazgo, comunicación, coaching y manejo de conflictos con la finalidad ayudar a la organización a alcanzar sus objetivos.	

Temario

Sem.	Tema/Objetivo/Subtemas	Actividades de aprendizaje	Bibliografía
Tema 1: Presentación de la materia y su relación con la carrera.			
Objetivo: Dar a conocer el programa del curso y los elementos de relación con la carrera, la misión y la visión institucional.			
I	— Presentación de la misión y visión institucional y su relación con la materia y la carrera. — Presentación del programa del curso. — Evaluación diagnóstica de conocimientos. — Presentación de resultados de la evaluación diagnóstica y comentarios.	Aplicación de evaluación diagnóstica	
	Ceremonia intercultural de apertura del Ciclo y las ceremonias afines a la asignatura.		
Tema 2: Los individuos como líderes			
Objetivo: Se dará a conocer los conceptos básicos de liderazgo, rasgos y ética, comportamiento y motivación, así como las teorías del liderazgo.			
II	2.1. ¿Qué es un líder?	Investigación,	Lussier, R. & Achua C. (2005)

Sem.	Tema/Objetivo/Subtemas	Actividades de aprendizaje	Bibliografía
	2.1.1. Funciones administrativas del Liderazgo 2.1.2. Niveles de análisis de la teoría del liderazgo 2.1.3. Paradigmas de la teoría de liderazgo	exposiciones, ejercicios y casos de estudio.	Pp. 4-16 Bonifaz, C. (2012) Pp. 10-13
III y IV	2.2. Rasgos y ética del liderazgo 2.2.1. Los rasgos de personalidad y el liderazgo 2.2.2. Rasgos de líderes eficaces 2.2.3. Perfil de personalidad de los líderes eficaces 2.2.4. Actitudes en el liderazgo 2.2.5. Liderazgo ético	Investigación, exposiciones, ejercicios y casos de estudio.	Lussier, R. & Achua C. (2005) Pp. 26-54 Bonifaz, C. (2012) Pp. 47 y 48
V y VI	2.3. Comportamiento y motivación en el liderazgo 2.3.1. Comportamiento y estilos de liderazgo 2.3.2. El liderazgo y las principales teorías de la motivación	Investigación, exposiciones, ejercicios y casos de estudio.	Lussier, R. & Achua C. (2005) Pp. 62-91 Bonifaz, C. (2012) Pp. 51
	1ª. Observación de clase.		
VII	Primera evaluación Parcial Retroalimentación de la evaluación parcial.		
VIII	2.4. Teorías del liderazgo por contingencia 2.4.1 Teoría y modelo del liderazgo por contingencia 2.4.2. Teoría y modelo continuo de liderazgo 2.4.3. Teoría y modelo del liderazgo camino-meta 2.4.4. Teoría y modelos del liderazgo normativo	Investigación, exposiciones, ejercicios y casos de estudio.	Lussier, R. & Achua C. (2005) Pp. 142-161 Bonifaz, C. (2012) Pp. 51-54
IX	Actividades a realizar por los estudiantes en el marco de la Feria Expo-Mor.		
Tema 3: Liderazgo de equipos			
Objetivo: Se conocerá la importancia de la comunicación, coaching y el manejo de conflictos para un liderazgo eficaz, así como los diferentes estilos de liderazgo.			
X	3.1. La comunicación, el coaching y el manejo de conflictos 3.1.1. Comunicación 3.1.2. Coaching 3.1.3. Manejo de conflictos	Investigación, exposiciones, ejercicios y casos de estudio.	Lussier, R. & Achua C. (2005) Pp. 174-199
XI	3.2. Liderazgo de equipo 3.2.1 El uso de los equipos en las organizaciones 3.2.2. Características de los equipos efectivos 3.2.3. Tipos de equipos 3.2.4. Toma de decisiones en equipo	Investigación, exposiciones, ejercicios y casos de estudio.	Lussier, R. & Achua C. (2005) Pp. 260-285 y 302-314 Bonifaz, C. (2012) Pp. 102-116

Sem.	Tema/Objetivo/Subtemas	Actividades de aprendizaje	Bibliografía
XII	Viaje de practicas 2ª. Observación de clase.		
XIII	Segunda evaluación Parcial Retroalimentación de la evaluación parcial.		
XIV y XV	3.4. Liderazgo carismático y transformacional 3.4.1. Liderazgo carismático 3.4.2. Liderazgo transformacional	Investigación, exposiciones, ejercicios y casos de estudio.	Lussier, R. & Achua C. (2005) Pp. 340-360 Bonifaz, C. (2012) Pp. 13 y 14
	Ceremonia de petición de lluvia Ch'á cháak.		
XVI	3.5. Liderazgo estratégico, manejo de crisis y el cambio 3.5.1. Liderazgo estratégico 3.5.2. Liderazgo en la crisis 3.5.3. Dirección de cambio	Investigación, exposiciones, ejercicios y casos de estudio.	Lussier, R. & Achua C. (2005) Pp. 374-399
	Ceremonia de Cierre de Ciclo y las ceremonias afines a la asignatura.		
XVII	-Evaluación comprehensiva -Retroalimentación de la evaluación		

Evaluación

Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación	Porcentaje
1. Evaluación parcial. Primera evaluación parcial (tema 2. al 2.3.2 Semana VII) Valor 10%, Segunda evaluación parcial (tema 2.4 al 3.2.4, Semana XII) Valor 10%	20%
2. Una evaluación comprehensiva en la semana XVII	25%
3. Valores:	5%
4. Interculturalidad: *Tareas, exposiciones de subtemas (10%) participaciones en clase (10%), Carpeta de ejercicios y estudios de caso (30%) *Asistencia al menos 80% de las sesiones del semestre.	50%
Total	100 %

Evaluación del Profesor(a) en Aula por parte del coordinador(a) o profesor(a) designado(a)

Criterios.

1. Puntualidad en el inicio y la conclusión de la clase.
2. Comunicación de los objetivos de la clase comunicados con claridad.
3. Desarrollo del tema de la clase.
4. Participación de la mayoría de los estudiantes de la clase.
5. Estrategia(s) pedagógica congruente con los objetivos de la clase.
6. Uso de apoyo(s) didáctico(s).
7. Atención a las dudas u observaciones de los estudiantes.
8. Interés por parte de los estudiantes en el tema de la clase.
9. Respeto mutuo entre profesor y estudiantes.

10. Evaluación del aprendizaje del tema integrada al desarrollo de la clase.

Perfil del docente:

Con formación en el área económica-administrativa y con conocimientos en liderazgo empresarial.

Bibliografía**Principal**

Bonifaz, C. (2012) Liderazgo empresarial. México. Red de tercer milenio. Disponible en:
http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Liderazgo_empresarial.pdf

Lussier, R. & Achua C. (2005) Liderazgo: Teoría, aplicación y desarrollo de habilidades. 2da. Edición. México. Thomson.

Complementarios

Gómez, R. Liderazgo empresarial para la innovación tecnológica en las micro, pequeñas y medianas empresas. Disponible en:
http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/pensamiento_gestion/24/7_El%20liderazgo%20empresarial.pdf

Sayas, P. & Cabrera, N. (2006) Liderazgo empresarial. Disponible en: <http://www.eumed.net/librosgratis/2011e/1099/indice.htm>