

PROGRAMA DE CURSO

Nombre de la asignatura: Temas Selectos en Ciencias Naturales: Agroecoturismo	Ciclo: Otoño 2019
Profesoras: M. C. Silvia Barbosa Polanco silvia.barbosa@uimqroo.edu.mx	Clave: TUAL – 227
<p>Objetivo general: analizar los aspectos que integran un proyecto de agroecoturismo y turismo rural para desarrollar la propuesta de un emprendimiento, así como las potencialidades que tiene esta actividad en la región.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El estudiante conocerá los antecedentes del agroecoturismo a nivel mundial. • El estudiante analizará la lo rural y sus oportunidades de mejora y tendencias. • El estudiante desarrollará un proyecto de agroecoturismo y turismo rural para su posible implementación. 	<p>Horas: 48</p> <p>Créditos 6</p>
<p>Antecedentes académicos: Competencias y habilidades de las siguientes asignaturas: Métodos de investigación participativa, introducción al desarrollo sostenible, introducción al turismo alternativo, flora de interés turístico, fauna de interés turístico, sostenibilidad del turismo, maya y Taller de elaboración y evaluación de proyectos.</p>	
<p>Articulación con otras experiencias formativas del mapa curricular</p> <p>Relación vertical: Taller de desarrollo profesional I, diseño de senderos interpretativos y maya V</p> <p>Relación horizontal: manejo y control de grupos Historia y cultura regional, hotelería y servicios turísticos, Legislación turística y ambiental, Planeación turística, mercadotecnia turística, sostenibilidad del turismo, flora de interés turístico y fauna de interés turístico. Gestión y seguimiento de proyectos.</p>	
<p>Competencias generales y específicas a desarrollar:</p> <p>Generales: capacidad de trabajar en equipo, competencias interculturales para relacionarse con otras personas.</p> <p>Específicas: conocimientos sobre agroecoturismo y turismo rural, Construirá un inventario de recursos naturales y culturales; obtendrá habilidades para desarrollar una propuesta de un emprendimiento de agroecoturismo y turismo rural, basándose en técnicas participativas.</p>	
<p>Contribución al perfil de egreso: Aprecia, respeta y utiliza la riqueza de las diferentes culturas locales y nacionales, para identificar los productos turísticos culturales y naturales potenciales.</p> <p>Capacidad de coadyuvar en la elaboración, gestión y operación de proyectos relacionados con agroecoturismo y turismo rural.</p>	

Temario

Sem.	Tema/Objetivo/Subtemas	Actividades de aprendizaje	Bibliografía
Tema 1: Encuadre			
<p>Objetivo: Presentar a los estudiantes la relación que existen entre la Misión-Visión-Planes, Taller de vinculación con la comunidad y los Programas de Estudio de la carrera de Turismo Alternativo con la asignatura agroecoturismoz</p>			
I	<p>1.1 Evaluación diagnóstica de conocimientos.</p> <p>1.2 Presentación del programa decurso.</p> <p>1.3 Presentación de la misión y visión institucional y su relación con la asignatura, y la carrera.</p> <p>1.4 Relación de la asignatura con los talleres de vinculación.</p> <p>1.5 Resultados de la evaluación diagnóstica.</p>	<p>Los estudiantes elaborarán un SQA de la asignatura agroecoturismo: qué sé, qué quiero saber, para qué me va a servir</p> <p>Exposición.</p>	<p>-Programa de curso 2019.</p> <p>-Plan de Desarrollo Institucional de la UIMQROO.</p>

Sem.	Tema/Objetivo/Subtemas	Actividades de aprendizaje	Bibliografía
	Ceremonia intercultural de apertura del Ciclo.		
<p>Tema 2: Antecedentes del Agroecoturismo Objetivo: Conocer la historia, definiciones básicas con relación al agroecoturismo, el turismo rural y el ecoturismo, para reconocer la importancia que tienen estas actividades en el desarrollo de la región; así como también analizar proyectos exitosos en Latinoamérica.</p>			
II	2.1 Ecoturismo. 2.2 Turismo rural. 2.3 Conceptos y definiciones de agroturismo y agroecoturismo. 2.4 El agroecoturismo como negocio. 2.5 Los desafíos para iniciar un proyecto.	Exposiciones por equipo. Reportes de trabajo.	-IICA1, (2008). Pp: 15-24. -Roman y Cicolella, (2009). Pp: 16-18. -SECTUR, (2004). Pp: 29-31.
	Evaluación de suficiencia de conocimientos		
<p>Tema 3: Lo rural Objetivo: analizar lo rural y sus tendencias, así como conocer proyectos exitosos en Latinoamérica.</p>			
III IV V	3.1 Qué es lo rural. 3.2 Turismo en espacios rurales. 3.3 Turismo rural. 3.4 Oportunidades, áreas de mejora y tendencias del turismo rural. 3.5 Aprovechamiento de fauna silvestre 3.6 Estudios de caso:	Exposición en ppt. Investigación. Foros de Facebook. Exposiciones por equipo.	-Blanco, (2007). Pp: 25-27. -Blanco, (2008). Pp: 1-12. -García ¹ , (2016). Pp: 2-84. -García ² , (2016). Pp: 2-28. -García ³ , (2016). Pp: 2-22. -Jiménez y Plata, (2010). Pp: 149-166. -Real y Pérez, (2016). Pp: 2-21. -Reyna, Herrera y Chávez, (2010). Pp: 67-83. -Riveros y Blanco, (2003). Pp: 11-19. -Salazar <i>et al.</i> (2016). Pp: 2-74. -Vicencial Tours S.A.C., (2008). Pp:1-7.
	3.7 Permacultura.		
	3.8 Aprovechamiento de fauna silvestre.		
	3.9 Aprovechamiento de flora nativa.		
<p>Tema 4: Definición del proyecto Objetivo: Identificar y aplicar las etapas preparatorias y el plan estratégico de un proyecto agroecoturismo y turismo rural.</p>			
VI VII VIII IX	4.1 Clarificando las ideas. 4.2 Definiendo el proyecto. 4.3 Mapa de recursos naturales y culturales. 4.4 Matriz de usos. 4.5 Inventario de atractivos turísticos.	Trabajo en campo. Reportes de trabajo.	-Echeverría, (2010). Pp: 25-45. -Geilfus, (2002). Pp: 62,63.70-71. -IICA ₂ , (2008). PP:3-11.
	Observación de clase. (VI semana)		
	Primera evaluación parcial		
	Resultados retroalimentación.		

Sem.	Tema/Objetivo/Subtemas	Actividades de aprendizaje	Bibliografía
Tema 5 Estudio de mercado			
Objetivo: Aplicar técnicas de mercadotecnia, en el proyecto propuesto			
X XI XII	5.1 Mercadotecnia turística. 5.2 Marketing MX. 5.3 Oferta y demanda. 5.4 Análisis de la demanda. 5.5 Análisis de la oferta. 5.6 Definición del mercado meta.	Exposición en ppt. Investigación. Aplicación de cuestionarios. Reportes de trabajo.	- IICA ₃ , (2008). PP:3-17.
	-Segunda evaluación parcial (mapa de recursos naturales y culturales, matriz de usos, inventario y estudio de mercado) -Resultados y retroalimentación.		
Tema 5: Comercialización del Proyecto Agroecoturístico			
Objetivo: Analizar los elementos principales que integran el mercado agroecoturístico, que aseguren una adecuada colocación de los servicios/ productos en el mercado.			
XIII	5.1 Comercialización y agroecoturismo. 5.2 Plan de comunicación. 5.3 Política de precios. 5.4 Determinación del precio. 5.5 Plan de comercialización.	Exposición en ppt. Investigación.	-Acosta ¹ , (2016), Pp: 2-55. -Acosta ² , (2016), Pp: 2-56. -IICA ₄ , (2008). PP:2-15. - Servin, (2013). Pp: 2-36.
Tema 6: Operación de actividades			
Objetivo: Analizar los elementos que integran la gestión contable, para la operación eficiente de las empresas agroecoturísticas.			
XIV	6.1 Bienvenida y reservaciones. 6.2 Facturación y contabilidad. 6.3 Elaboración de los registros básicos. 6.4 Compras y existencias.	Exposición en ppt. Reportes de trabajo.	-IICA ₅ , (2008). PP:3-17
Tema 7: Evaluación económica y financiera del proyecto Agroecoturístico			
Objetivo: Realizar la evaluación económica y financiera del proyecto de agroecoturismo propuesto.			
XV XVI	7.1 Determinación de presupuestos. 7.2 Determinación de costos. 7.3 Presupuesto de efectivo. 7.4 Capital de trabajo. 7.5 Inversión inicial. 7.6 Técnicas de evaluación económica y financiera. 7.6.1 VPN. 7.6.2 TIR.	Presentación en ppt. Investigación en campo. Elaboración del presupuesto de operación. Elaboración del estado de resultados. Hacer el dictamen de viabilidad con base en la evaluación financiera.	-Sapag, (2007).
	Ceremonia de Cierre de Ciclo (XVI semana).		
XVII	-Evaluación comprehensiva El examen comprehensivo será kxc3wsel proyecto final. Sesión de presentación de calificaciones finales y aclaración de dudas.		

Evaluación

Crterios y procedimientos de evaluación y acreditación del estudiante	Porcentaje
1. Evaluaciones parciales.	25

Primera evaluación parcial (temas 2.1 al 3.5, semana VII 10 %.)	
Segunda evaluación parcial (tema 4, semana X, 15%)	
2. Una evaluación comprensiva en la semana XVII (Proyecto) Se requiere del 80% de asistencias para presentar.	50
3. Valores: respeto, responsabilidad, equidad, comunicación, liderazgo, solidaridad, cordialidad, interculturalidad, orden y limpieza.	5
4. Incluye la disponibilidad del alumno en las actividades, su respeto hacia el entorno ambiental y social, así como su desempeño y colaboración en el trabajo de equipo e individual.	
5. Interculturalidad: *Tareas, exposiciones de subtemas (6 %) y participaciones en clase (6 %), *Reporte del viaje de estudios en comunidades de la región (8 %) *Vinculación con el contexto. * Asistencia: al menos el 80% de las sesiones del semestre	20
Total	100 %

Evaluación del Profesor(a) en Aula por parte del coordinador(a) o profesor(a) designado(a)

Criterios.

1. Puntualidad en el inicio y la conclusión de la clase.
2. Comunicación de los objetivos de la clase comunicados con claridad.
3. Desarrollo del tema de la clase y conclusión al final.
4. Participación de la mayoría de los estudiantes de la clase.
5. Estrategia(s) pedagógica congruente con los objetivos de la clase.
6. Uso de apoyo(s) didáctico(s).
7. Atención a las dudas u observaciones de los estudiantes.
8. Interés por parte de los estudiantes en el tema de la clase.
9. Respeto mutuo entre profesor y estudiantes.
10. Evaluación del aprendizaje del tema integrada al desarrollo de la clase.

Perfil deseable del docente:

- ✓ Visión intercultural.
- ✓ Conozca la región de estudio y sus potencialidades para el agroecoturismo.
- ✓ Conocimientos sobre el turismo alternativo.
- ✓ Conocimientos sobre agroecoturismo y turismo rural.
- ✓ Habilidades para elaborar y desarrollar propuestas de agroecoturismo y turismo rural.
- ✓ Habilidades para el manejo de grupos en aula y campo.
- ✓ Capacidad para trabajar en equipos interdisciplinarios.
- ✓ Estar comprometido con el aprendizaje de los estudiantes.
- ✓ Capacidad para motivar a los estudiantes.
- ✓ Saber utilizar diversas estrategias didácticas de acuerdo al contexto.
- ✓ Ser accesible, amable, respetuoso, responsable, paciente y empático.
- ✓ Tener habilidades comunicativas (explicar con claridad) y saber escuchar.
- ✓ Capacidad de liderazgo y síntesis.
- ✓ Saber utilizar los nuevos recursos tecnológicos.

Bibliografía

Principal

- Acosta¹, F. (2016). Marketing del turismo rural. [Diplomado Internacional en Turismo Rural]. IICA- Technical Cooperation Mexico-Caribe –SAGARPA – Colegio de Postgraduados.
- Acosta², F. (2016). Oferta y demanda en el turismo rural. [Diplomado Internacional en Turismo Rural]. IICA- Technical Cooperation Mexico-Caribe –SAGARPA – Colegio de Postgraduados.
- Baca Urbina, G. (2003). Evaluación de Proyectos, 4ª Ed., Mc Graw Hill, México.
- Blanco, M. (2007). Agroturismo en Costa Rica, retos y oportunidades. ECAG informa. No. 40. Pp: 25-27.
- Blanco, M. (2008). Fortalecimiento de la agricultura familiar a través del agroturismo: el caso de la finca La Florita, Santa Cruz de Turrialba, Costa Rica. IV Congreso Internacional de la Red SIAL. 12 pp.
- Echeverría, C. (2010). Planificación del turismo sostenible. 1a. ed. San José, C.R. URUK Editores. 132 pp.
- García¹, C. (2016). Turismo rural: oportunidades, áreas de mejora y tendencias. [Diplomado Internacional en Turismo Rural]. IICA- Technical Cooperation Mexico-Caribe –SAGARPA – Colegio de Postgraduados.
- García², C. (2016). ¿Qué es el turismo rural? [Diplomado Internacional en Turismo Rural]. IICA- Technical Cooperation Mexico-Caribe –SAGARPA – Colegio de Postgraduados.
- García³, C. (2016). Paisaje sustentable en turismo rural. [Diplomado Internacional en Turismo Rural]. IICA- Technical Cooperation Mexico-Caribe –SAGARPA – Colegio de Postgraduados.
- Geilfus, F. (2002). 80 herramientas para el desarrollo participativo: diagnóstico, planificación, monitoreo, evaluación IICA. San José, C.R. 217 p.
- IICA1. (2008). Agroecoturismo: Elementos básicos para implementar un proyecto de turismo innovador. [Módulo 1: La Economía Turística]. OEA-IICA. 24 pp.
- IICA2. (2008). Agroecoturismo: Elementos básicos para implementar un proyecto de turismo innovador. [Módulo 2: Proyecto: de la idea al Análisis Previo]. OEA-IICA. 11 pp.
- IICA3. (2008). Agroecoturismo: Elementos básicos para implementar un proyecto de turismo innovador. [Módulo 3: Estudio de Mercado Agroecoturístico]. OEA-IICA. 18 pp.
- IICA4. (2008). Agroecoturismo: Elementos básicos para implementar un proyecto de turismo innovador. [Módulo 5: Comercialización del Proyecto Agroecoturístico]. OEA-IICA. 19 pp.
- IICA5. (2008). Agroecoturismo: Elementos básicos para implementar un proyecto de turismo innovador. [Módulo 6: Operación de las Actividades Comunes]. OEA-IICA. 20 pp.
- IICA (2010). Cultivating Agritourism, a Guide for Establishing Agritourism Resource Centre in the Caribbean. PP:1-31
- Jiménez, F., C. Plata. (2010). Perspectivas y complejidades en el turismo comunitario de Agua Selva. Turismo comunitario en México. Chavez, R., E. Andrade., R. Espinoza., M. Navarro. Coordinadores. Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa. 214 pp.
- Real, L. N. & Pérez, J. (2016). Permacultura, abejas y turismo rural. [Diplomado Internacional en Turismo Rural]. IICA- Technical Cooperation Mexico-Caribe –SAGARPA – Colegio de Postgraduados.
- Reyna, J., M. Herrera., M. Chavez. (2010). Integración de etnoturismo en las barracas de Urique y Batopilas. Consejo Ecorregional Sierra Tarahumara AC. Turismo comunitario en México. Chavez, R., E. Andrade., R. Espinoza., M. Navarro. Coordinadores. Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa. 214 pp.
- Riveros, S.y Blanco, M. (2003). El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local, documento técnico. PRODAR. Lima. Pp: 11-19.
- Román, F.y M. Cicolella. (2009). Turismo rural en la Argentina, Concepto, situación y perspectiva. IICA. Buenos Aires. 117 p.
- Sapag Chain, N. (2007). Proyectos de inversión: formulación y evaluación. Pearson Educación. Chile-México.
- Salazar, O. J., Lara, F., Mora, R. & Serna, R. (2016). El modelo de manejo para la conservación de la vida silvestre (UMAs) [Diplomado Internacional en Turismo Rural]. IICA- Technical Cooperation Mexico-Caribe –SAGARPA – Colegio de Postgraduados.
- SECTUR. (2004). Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo. Fascículo 1: Turismo alternativo:

SECTUR. México. 58 pp.

Servín, R. (2016). Marketing Mix: Las 4P's en el turismo rural. [Diplomado Internacional en Turismo Rural]. IICA- Technical Cooperation Mexico-Caribe –SAGARPA – Colegio de Postgraduados.

Vivencial Tours S.A.C. (2008). Agroturismo como herramienta para el desarrollo social y económico de las comunidades rurales del departamento de Camajarca, Perú. IV Congreso de sistematización de experiencias exitosas en agronegocios rurales en América Latina y el Caribe, 2008. PRODAR. 7 pp.

Complementaria

Cabanilla, E. (2013). Turismo comunitario: del diagnóstico al plan de negocios. [Manual integral de trabajo de campo, con un enfoque participativo, en lo social, espacial y económico, para la determinación potencial de la relación comunidad / turismo]. Licencia Creative Commons Atribución-Compartir Igual 3.0 Unported

Combariza, J. (2012). El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: Caso Municipio de la Mesa (Cundinamarca). Universidad Nacional de Colombia. Tesis de maestría. Colombia 175.pp

IICA¹. (2014). Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales. San José Costa Rica. FonCT. 82 pp.

IICA². (2014). Formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales de América Latina. San José Costa Rica. FonCT. 69 pp.

Rodríguez, C. (S/F) Mujeres Pioneras del Turismo en Costa Rica. Ediciones Tecnitur. Costa Rica. 237 pp.

Ministerio de Turismo. Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza de Colombia. Disponible en: <http://www.ptp.com.co/documentos/Presentaci%C3%B3n%20Final.pdf>. Fecha de consulta 28 de julio de 2019.

Trujillo, A. (2010). Proyecto de turismo rural, Taarqui Huila Colombia. Disponible en: http://imagenes.tupatrocinio.com/imagenes/2/1/8/5/02185070101768685455564950524568/turismo-rural_docx.pdf. Fecha de consulta 28 de julio de 2019.